



Влиянието на негативната информация върху човека

Да започнем с факта, че човекът не е бил създаден да възприема негативна информация, и то толкова огромно количество като тази, с която напоследък ни бомбардират. Тя е една от основните причини за заболяванията днес, които напоследък са станали толкова много.

Да си припомним: преди много години хората живееха по-спокойно. Най-много веднъж или два пъти в годината можеха да чуят някаква лоша новина, че в съседното село е умряла крава или дядо, който е бил на 98 години. Сега е необходимо само да включите телевизора, или компютъра, и целият поток от негативна информация от интернет се стоварва върху вас.

Всички новини са само за лошо! И това не е само по причина, че в света всичко е толкова лошо, а и от факта, че по този начин медиите повишават рейтинга си, всичко е маркетинг.

Отдавна е доказано от учените, че добрите думи, положителната информация, води до възстановяване на човека, докато всичко негативно, напротив, ни унищожава и разболява. Целта е да бъдете убедени в лъжата- да повярвате, целта винаги е била вярата, убежденията на хората.

Важното тук е средството /тактиката- убеждаването ви в негативната информация чрез силата на думите, които да пуснат корен в ума ви и да изработят казаната от тях негативна информация, действаща за зло във вас. Това се нарича манипулация. Тук ще прочетете част от различни статии, за да разберете по-точно какво представлява тя и как действа.

Манипулацията е подход, който цели с помощта на дребни и незабелязани трикове да се измести вниманието, за да се постигне поведенческо съгласие. Ефектът на поведенческото съгласие се постига, като човекът се поставя в среда, която предизвиква у него необходимост да задоволи нужда, възникнала от външната среда, която му въздейства чрез манипулация. Къде е генезисът на манипулацията?

Отговорът: в психиката на тълпата. Защото не можем да отречем, че е по-лесно да се появи някой, който да ни внуши какво да мислим, какво да четем, в какво да вярваме и как да действаме, да се доверим на някого, който ще ни спести време и енергия за вземане на определено решение, тъй като или не можем, или не искаме да се доверим на себе си, или пък се страхуваме от отговорност. Подобно неиндивидуално поведение, в условията на свръхстимулирано информационно потребителство, може да се нарече “информационно робство”, характеризиращо се с комуникационна пасивност и податливост на манипулации. Манипулацията действа скрито, неявно и като такава е неосъзната от обекта. Словото винаги е действие и приканва към действие. Затова е винаги инструмент за манипулация на тълпата. Особено важно “предимство” на тълпата, като предпочитан от манипулаторите обект, е неспособността ѝ да събира и запазва информация, както ѝ лекотата, с която те могат да ѝ внушават лъжлива, негативна информация. Именно скритото въздействие е основен признак на манипулацията, чрез информация, която цели:

1) Да се създаде у потребителя видимо впечатление и убеждение, че се задоволяват именно неговите индивидуални информационни потребности.

2) Да се възприеме от индивида не като внушение отвън, а като израз на личните му убеждения, т. е. промените в мислите и поведението му, предизвикани от външни влияния, да изглеждат като резултат на собствен, доброволен акт.

3) Да ограничи интелектуално развитието на човешката индивидуалност.

Манипулиращото въздействие при информационния обмен е пряко свързано с “ефекта на повторението”. Това е най-често използваният от манипулаторите механизъм, чрез който, с увеличаване броя на повторенията на един и същ информационен сигнал, нараства готовността на възприемащия да се вслуша в неговото послание, още повече, ако се следи за неговата последователност. Масовият индивид вярва на дадено съобщение, ако то се повтаря едновременно от много хора.

Фактът, че той разчита на съгласието на “множеството”, обезсмисля предварително критичните му размишления. Този механизъм за манипулиране с психиката на отделния индивид като със струна, част от инструмента (тълпата), послушен и податлив в ръцете на виртуозния музикант (манипулатора), постига своята цел, която е духовна сегрегация, формиране на управлявана маса от некомуникиращи помежду си индивиди, отворени единствено към комуникацията „манипулатор-масмедии-получател”.

Древен и универсално приложим метод за информационно въздействие върху масовия човек, е внушаването. В тесен информационен аспект то представлява “вид психическо въздействие, словесно или образно, което предизвиква некритично отношение, възприемане и усвояване на някаква информация.” Особено това важи за негативната информация.

Въздействието върху емоциите е класически метод, който има за цел да гарантира, че ще се блокира способността на хората да правят рационален анализ, а в крайна сметка дори и на способността им за критично осмисляне на събитията. От друга страна, използването на емоционалния фактор може да отвори вратата към подсъзнанието, за да се вкарат там мисли, желания, страхове, притеснения, принуждения или устойчиви модели на поведение.

Както батерията има положителна и отрицателна страна, така и информацията, която ви се подава, може да ви спаси или убие. Например, подаването на дадени симптоми за болест, които да ви убедят в лъжата, че може да сте болни. Лъжата повтаряна многократно се превръща в истина за хората, а истината им изглежда лъжа, те не могат да я видят, нито да я приемат, колкото и да ги убеждават, че са излъгани. Страхът от нещо вече ги е завладял.

Негативната информация носи страх в себе си. Щом допуснете страх в сърцето си, той ще започне да управлява вас, вашето здраве, благополучие и живот! (Страхът винаги е бил средството за контрол на масите.) По-добре е да спрете човек, поднасящ ви негативна информация и да прехвърлите темата на разговора в друга посока, да напуснете или да ограничите комуникацията с такива хора до минимум, също да не слушате и гледате негативна информация. Така ще запазите душевното си равновесие, нервите и здравето си!

Помислете за това- защо лошите новини се гледат повече от добрите? Защо сърцето и душата се хранят с такава негативна "храна (отрова)"? Защо по цял ден се ходи по това течение, размишлява се върху него и се споделят преживяванията и цялата негативна информация с приятели и близки?

Ние не трябва да бъдем източник на страх за другите хора, и също така, трябва да бъдем внимателни по отношение на това, което чуваме от тях. Това е много по-важно, отколкото можете да си представите.

Още една причина, поради която си струва да се откажете от гледането на новини, поднасящи негативна информация, е стойността на ценното ви време. Вместо да седите на дивана и да ги гледате, по-добре да отделите това време на близките си, да общувате с тях или просто да се разхождате навън и да подишате чист въздух. Защото слушайки негативната информация, поднасяна ни от медиите всеки ден, ние се превръщаме в зомбита, които са вдъхновени от всичко, с което ни заблуждават, без да ни оставят избор дори да мислим, изпълнявайки каквото ни кажат.

Целта винаги е била вярата (убеждаването на хората в нещо), а това се постига чрез силата на словото (думите).

Ето го и факта, как всички реклами на лекарства ни внушават, че вече сме болни от всяка възможна болест, и че тези лекарства със сигурност ще ни помогнат. **Всички реклами са създадени, за да печелят пари от нас.** Рекламата, или по-общо маркетинга е едно от първите приложения на психологията.

Забележете и друго-как децата обичат да гледат рекламите, а това се дължи именно на факта че те са направени така, че да влияят на нашето подсъзнание, а децата са в тази категория, която е най-изложена на влиянието им, заради все още неформирания психика. Затова децата трябва да се махнат от телевизорите, защото това ги унищожава. Те попиват като гъби информацията и поглъщат всичко безразборно, защото все още не разбират кое е доброто и кое лошото.

И още-какво дават по днешните детски предавания? То е най-вече тих ужас! Всякакви чудовища и други извънземни същества, демони, които са дори страшни за гледане, те учат децата на "живота" и всичко това благодарение на нашето безразличие. Децата ни растат гледайки това всеки ден, а после се чудим откъде идва тази поквара, неуважение към родителите, грубост, отхвърляне и т. н. По този начин ние правим "мечешка услуга" на децата си. Тогава не се питайте защо детето ви е станало толкова раздразнително и неконтролируемо, защо сънува кошмари всяка нощ и не можете да го успокоите с нищо.

Искате ли да не се разболеете и да се чувствате добре? Просто обърнете гръб на всички източници на негативност! Ако го направите, в края на краищата това ще ви струва много по-малко от всички лекарства, изписани за здравето ви! Помнете:

Негативната информация и негативното мислене ви разболява, а позитивното мислене и информация ви помагат да сте здрави и тялом и духом. Вие избирате.

Превод: Светлина за теб